

**Publikationsverzeichnis Prof. Dr. Leonard Reinecke****Bücher und Herausgeberbände:**

Vorderer, P., Hefner, D., Reinecke, L., & Klimmt, C. (Hrsg.)(2017). *Permanently online, permanently connected. Living and communicating in a POPC world*. New York: Routledge.

Reinecke, L., & Oliver, M.B. (Hrsg.)(2017). *The Routledge handbook of media use and well-being. International perspectives on theory and research on positive media effects*. New York: Routledge

Reinecke, L., & Trepte, S. (Hrsg.)(2012). *Unterhaltung in neuen Medien. Perspektiven zur Rezeption und Wirkung von Online-Medien und interaktiven Unterhaltungsformaten*. Köln: Herbert von Halem Verlag.

Trepte, S., & Reinecke, L. (2012). *Medienpsychologie*. Stuttgart: Kohlhammer.

Trepte, S., & Reinecke, L. (Hrsg.)(2011). *Privacy online: Theoretical approaches and research perspectives on the role of privacy in the Social Web*. Heidelberg: Springer

**Zeitschriftenbeiträge (peer reviewed):**

Ziegele, M. & Reinecke, L. (2017). No place for negative emotions? The effects of message valence, communication channel, and social distance on users' willingness to respond to SNS status updates. *Computers in Human Behavior*, 75, 704-713.

Trepte, S., Reinecke, L., Ellison, N.B., Quiring, O., Yao, M.Z., & Ziegele, M. (2017). A cross-cultural perspective on the privacy calculus. *Social Media + Society*, 3(1), 1-13.

Rieger, D., Reinecke, L., & Bente, G. (2017). Media induced recovery: The effects of positive versus negative media stimuli on recovery experience, cognitive performance, and energetic arousal. *Psychology of Popular Media Culture*, 6, 174-191.

Reinecke, L., Meier, A., Aufenanger, S., Beutel, M.E., Dreier, M., Quiring, O., Stark, B., Wölfling, K., & Müller, K.W. (2016). Permanently online and permanently procrastinating? The mediating role of Internet use for the effects of trait procrastination on psychological health and well-Being. *New Media & Society*, online first.

Meier, A., Reinecke, L., & Meltzer, T. (2016). "Facebocrastination"? Predictors of using Facebook for procrastination and its effects on students' well-being. *Computers in Human Behavior*, 64, 65-76.

Klein, E.M., Brähler, E., Dreier, M., Reinecke, L., Müller, K.W., Schmutzer, G., Wölfling, K., & Beutel, M. (2016). The German version of the Perceived Stress Scale – psychometric characteristics in a representative German community sample. *BMC Psychiatry*, 16:159.

Reinecke, L., & Hofmann, W. (2016). Slacking off or winding down? An experience sampling study on the drivers and consequences of media use for recovery versus procrastination. *Human Communication Research*, 42, 441-461.

- Reinecke, L., Aufenanger, S., Beutel, M.E., Dreier, M., Quiring, O., Stark, B., Wöfling, K., & Müller, K.W. (2016). Digital stress over the life span: The effects of communication load and Internet multitasking on perceived stress and psychological health impairments in a German probability sample. *Media Psychology*, online first.
- Beutel, M. E., Klein, E. M., Aufenanger, S., Brähler, E., Dreier, M., Müller, K. W., Quiring, O., Reinecke, L., Schmutzer, G., Stark, B., & Wöfling, K. (2016). Procrastination, distress and life satisfaction across the age range – a German representative community study. *PLoS ONE*, 11(2), e0148054.
- Vorderer, P., & Reinecke, L. (2015). From mood to meaning: The changing model of the user in entertainment research. *Communication Theory*, 25, 447-453. [Eingeladener Beitrag in Special Issue]
- Vorderer, P., Klimmt, C., Rieger, D., Baumann, E., Hefner, D., Knop, K., Krömer, N., Mata, J. von Pape, T., Quandt, T., Reich, S., Reinecke, L., Trepte, S., Sonnentag, S., Wessler, H. (2015). Der mediatisierte Lebenswandel - Permanently online, permanently connected. *Publizistik*, 60, 259–276.
- Trepte, S., Dienlin, T., & Reinecke, L. (2015). The influence of social support received in online and offline contexts on satisfaction with social support and satisfaction with life: A longitudinal study. *Media Psychology*, 18, 74-105.
- Masur, P., Reinecke, L., Ziegele, M., & Quiring, O. (2014). The interplay of intrinsic need satisfaction and Facebook specific motives in explaining addictive behavior on Facebook. *Computers in Human Behavior*, 39, 376–386.
- Reinecke, L., Hartmann, T., & Eden, A. (2014). The guilty couch potato: The Role of ego depletion in reducing recovery through media use. *Journal of Communication*, 64, 569-589.
- Reinecke, L., Vorderer, P., & Knop, K. (2014). Entertainment 2.0? The role of intrinsic and extrinsic need satisfaction for the enjoyment of Facebook use. *Journal of Communication*, 64, 417-438.
- Reinecke, L., & Trepte, S. (2014). Authenticity and well-being on social network sites: A two-wave longitudinal study on the effects of online authenticity and the positivity bias in SNS communication. *Computers in Human Behavior*, 30, 95-102.
- Rieger, D., Reinecke, L., Frischlich, L., & Bente, G. (2014). Media entertainment and well-being – Linking hedonic and eudaimonic entertainment experience to media-induced recovery and vitality. *Journal of Communication*, 64, 456-478.
- Trepte, S., & Reinecke, L. (2013). The reciprocal effects of social network site use and the disposition for self-disclosure: A longitudinal study. *Computers in Human Behavior*, 29, 1102-1112.
- Reinecke, L., Tamborini, R., Grizzard, M., Lewis, R., Eden, A., & Bowman, N.D. (2012). Characterizing mood management as need satisfaction: The effects of intrinsic needs on selective exposure and mood repair. *Journal of Communication*, 62, 437-453.
- Trepte, S., Reinecke, L., Jüchems, K. (2012). The social side of gaming: How playing online computer games creates online and offline social support. *Computers in Human Behavior*, 28, 832-839.

- Tamborini, R., Grizzard, M., Bowman, N.D., Reinecke, L., Lewis, R., & Eden, A. (2011). Media enjoyment as need satisfaction: The contribution of hedonic and nonhedonic needs. *Journal of Communication, 61*, 1025-1042.
- Reinecke, L., Klatt, J., Krämer, N.C. (2011). Entertaining media use and the satisfaction of recovery needs: Recovery outcomes associated with the use of interactive and non-interactive entertaining media. *Media Psychology, 14*, 192-215.
- Trepte, S., & Reinecke, L. (2011). The pleasures of success: Game-related efficacy experiences as a mediator between player performance and game enjoyment. *CyberPsychology, Behavior, and Social Networking, 14*, 555-557.
- Trepte, S., & Reinecke, L. (2010). Avatar creation and video game enjoyment: Effects of life-satisfaction, game competitiveness, and identification with the avatar. *Journal of Media Psychology, 22*, 171-184.
- Reinecke, L. (2009). Games and Recovery: The use of video and computer games to recuperate from stress and strain. *Journal of Media Psychology, 21*, 126-142.
- Reinecke, L. (2009). Games at work: The recreational use of computer games during working hours. *CyberPsychology & Behavior, 12*, 461-465.
- Trepte, S., Reinecke, L., & Behr, K.M. (2009). Creating virtual alter egos or superheroines? Gamers' strategies of avatar creation in terms of gender and sex. *International Journal of Gaming and Computer-Mediated Simulations, 1*, 52-76.
- Reinecke, L., & Trepte, S. (2008). In a working mood? The effects of mood management processes on subsequent cognitive performance. *Journal of Media Psychology, 20*, 3-14.
- Trepte, S., Reinecke, L., & Behr, K.-M. (2008). Qualitätserwartungen und ethischer Anspruch bei der Lektüre von Blogs und von Tageszeitungen. *Publizistik, 53*, 509-534.
- Rohde, M., Reinecke, L., Pape, B., & Janneck, M. (2004). Community-building with web-based systems - Investigating a hybrid community of students. *Computer Supported Cooperative Work, 13*, 471-499.

**Buchbeiträge:**

- Reinecke, L. (2017). Mood management. In Rössler, P. (Ed), *The International Encyclopedia of Media Effects* (pp. 1271-1284). Wiley-Blackwell.
- Reinecke, L. & Oliver, M. B. (2017). Media use and well-being. Status quo and open questions. In L. Reinecke & M. B. Oliver (Eds.), *The Routledge handbook of media use and well-being. International perspectives on theory an research on positive media effects* (pp. 3-13). New York: Routledge
- Reinecke, L. & Eden, A. (2017). Media use and recreation. Media-induced recovery as a link between media exposure and well-being. In L. Reinecke & M. B. Oliver (Eds.), *The Routledge handbook of media use and well-being. International perspectives on theory an research on positive media effects* (pp. 106-117). New York: Routledge
- Hofmann, W., Reinecke, L., & Meier, A. (2017). Of sweet temptations and bitter aftertaste. Self-control as a moderator of the effects of media use on well-being. In L. Reinecke & M. B. Oliver (Eds.), *The Routledge handbook of media use and well-being*.

- International perspectives on theory and research on positive media effects* (pp. 211-222). New York: Routledge
- Reinecke, L., Rieger, D. (2016). Unterhaltung. In N.C. Krämer, S. Schwan, D. Unz, & M. Suckfüll (Hrsg.), *Medienpsychologie. Schlüsselbegriffe und Konzepte* (2. Aufl., S. 283-292). Stuttgart: Kohlhammer
- Reinecke, L., & Klein, S. A. (2015). Game Studies und Medienpsychologie. In K. Sachs-Hombach & J.-N. Thon, (Hrsg.), *Game Studies: Aktuelle Ansätze der Computerspielforschung* (S. 210-251). Köln: Herbert von Halem Verlag.
- Eden, A., Hartmann, T., & Reinecke, L. (2015). Tuning in versus zoning out: The role of ego-depletion in selective exposure to challenging media. In H. Wang (Ed.) *Communication and "the good life"* (International Communication Association Theme Book Series, Vol. 2 (pp. 107-127). New York: Peter Lang.
- Trepte, S., Dienlin, T., Reinecke, L. (2014). Risky behaviors – How online experiences influence privacy behaviors. In B. Stark, O. Quiring, & N. Jakob (Hrsg.), *Von der Gutenberg-Galaxis zur Google-Galaxis. Alte und neue Grenzvermessungen nach 50 Jahren DGPuK* (S. 225-244). München: UVK.
- Hartmann, T., & Reinecke, L. (2013). Skalenkonstruktion in der Kommunikationswissenschaft. In W. Möhring & D. Schlütz (Hrsg.), *Handbuch standardisierte Erhebungsverfahren in der Kommunikationswissenschaft* (S. 41-60). Wiesbaden: Springer VS.
- Reinecke, L., & Vorderer, P. (2013). Well-being and media use. In W. Donsbach (Ed.), *The International Encyclopedia of Communication*. Malden, MA: Blackwell Publishing, 2008. Blackwell Reference Online:  
[http://www.communicationencyclopedia.com/subscriber/uid=3/tocnode?id=g9781405131995\\_yr2013\\_chunk\\_g978140513199528\\_ss11-1](http://www.communicationencyclopedia.com/subscriber/uid=3/tocnode?id=g9781405131995_yr2013_chunk_g978140513199528_ss11-1)
- Reinecke, L. (2012). Mediennutzung und Well-Being. In L. Reinecke & S. Trepte, (Hrsg.), *Unterhaltung in neuen Medien. Perspektiven zur Rezeption und Wirkung von Online-Medien und interaktiven Unterhaltungsformaten* (S. 308-325). Köln: Herbert von Halem Verlag.
- Vorderer, P., & Reinecke, L. (2012). Zwei-Prozess-Modelle des Unterhaltungserlebens: Unterhaltung im Schnittbereich hedonischer und non-hedonischer Bedürfnisbefriedigung. In L. Reinecke & S. Trepte, (Hrsg.), *Unterhaltung in neuen Medien. Perspektiven zur Rezeption und Wirkung von Online-Medien und interaktiven Unterhaltungsformaten* (S. 12-29). Köln: Herbert von Halem Verlag.
- Vorderer, P., & Reinecke, L. (2012). Exposure to communication content. In W. Donsbach (Ed.), *The International Encyclopedia of Communication*. Malden, MA: Blackwell Publishing, 2008. Blackwell Reference Online:  
[http://www.communicationencyclopedia.com/subscriber/tocnode?id=g9781405131995\\_yr2011\\_chunk\\_g978140513199510\\_ss57-1](http://www.communicationencyclopedia.com/subscriber/tocnode?id=g9781405131995_yr2011_chunk_g978140513199510_ss57-1). doi: 10.1111/b.9781405131995.2008.x
- Trepte, S., & Reinecke, L. (2011). The Social Web as a shelter for privacy and authentic living. In S. Trepte & L. Reinecke (Eds.), *Privacy Online: Perspectives on privacy and self-disclosure in the Social Web* (pp. 61-73). Heidelberg: Springer.
- Trepte, S., Reinecke, L., & Behr, K.-M. (2011). Playing myself or playing to win? Gamers' strategies of avatar creation in terms of gender and sex. In R. E. Ferdig (Ed.), *Discoveries in gaming and computer-mediated simulations: New interdisciplinary applications* (pp. 329-352). Hershey, PA: Information Science Reference.

- Trepte, S., & Reinecke, L. (2010). Unterhaltung online: Motive, Erleben, Effekte. In W. Schweiger & K. Beck (Hrsg.), *Handbuch Onlinekommunikation* (S. 211-233). Wiesbaden: VS Verlag.
- Trepte, S., & Reinecke, L. (2010). Gender und Games - Medienpsychologische Gender-Forschung am Beispiel Video- und Computerspiele. In G. Steins (Hrsg.), *Handbuch Psychologie und Geschlechterforschung* (S. 229-248). Wiesbaden: VS Verlag.
- Reinecke, L., & Trepte, S. (2008). Privatsphäre 2.0: Konzepte von Privatheit, Intimsphäre und Werten im Umgang mit ‚user-generated-content‘. In A. Zerfaß, M. Welker & J. Schmidt (Hrsg.), *Kommunikation, Partizipation und Wirkungen im Social Web. Band 1: Grundlagen und Methoden: Von der Gesellschaft zum Individuum* (S. 205-228). Köln: Herbert von Halem Verlag.
- Trepte, S., Reinecke, L., & Bruns, C. (2008). Psychologie in den Medien. In B. Batinic & M. Appel (Hrsg.), *Medienpsychologie* (S. 555-581). Berlin: Springer.
- Trepte, S., Reinecke, L., & Behr, K.-M. (2008). Der Beitrag des dynamisch-transaktionalen Ansatzes zur psychologischen Experimentallogik und der Beitrag der Sozialpsychologie zum dynamisch-transaktionalen Ansatz. In C. Wünsch, W. Früh & V. Gehrau (Hrsg.), *Integrative Modelle in der Rezeptions- und Wirkungsforschung: Dynamische und transaktionale Perspektiven* (pp. 127-154). München: Verlag Reinhardt Fischer.
- Trepte, S., Reinecke, L., Richter-Matthies, A., Adelberger, C., & Fittkau, J.-T. (2004). Von Jägern und Sammlern. Motive des MP3-Sharings in Abgrenzung zum CD-Kauf. In U. Hasebrink, L. Mikos & E. Pommer (Hrsg.), *Mediennutzung in konvergierenden Medienumgebungen* (pp. 199-219). München: Verlag Reinhardt Fischer.
- Pape, B., Reinecke, L., Rohde, M., & Strauss, M. (2003). E-Community-Building in Wilnf-Central. In M. Pendergast, Schmidt, K., Simone, C., Tremaine, M. (Ed.), *Proceedings of the 2003 International ACM SIGGROUP Conference on Supporting Group Work* (pp. 11-20).

**Andere Beiträge:**

- Trepte, S., Dienlin, T., & Reinecke, L. (2013). Privacy, Self-Disclosure, Social Support, and Social Network Site Use. Research Report of a Three-Year Panel Study. [http://opus.ub.uni-hohenheim.de/volltexte/2013/889/pdf/Trepte\\_Dienlin\\_Reinecke\\_2013\\_Privacy\\_Self\\_Disclosure\\_Social\\_Support\\_and\\_SNS\\_Use.pdf](http://opus.ub.uni-hohenheim.de/volltexte/2013/889/pdf/Trepte_Dienlin_Reinecke_2013_Privacy_Self_Disclosure_Social_Support_and_SNS_Use.pdf)
- Reinecke, L. (2012). Rezension „Skalenhandbuch Kommunikationswissenschaft“ von Patrick Rössler. *Publizistik*, 57, S. 251-253.
- Reinecke, L. (2011). Rezension „Facebook und Co: Eine soziologische Analyse von Interaktionsformen in Online Social Networks“ von Bernadette Kneidinger. *Medien- und Kommunikationswissenschaft*, 59, S. 589-590.
- Trepte, S., & Reinecke, L. (2009). Sozialisation im Social Web: Eine Forschungsagenda zu den Wirkungen des Web 2.0. *Zeitschrift für Kommunikationsökologie und Medienethik*, 11(1), 33-37.

- Reinecke, L. (2008). Rezension „Die Selektion unterhaltsamer Medienangebote am Beispiel von Computerspielen“ von Tilo Hartmann. *Medien- und Kommunikationswissenschaft*, 56(2), 261-263.
- Reinecke, L. (2007). Rezension „Computerspiele, Gewalt und Terror Management: Grundlagen, Theorie, Praxis“ von Sabine Geyer. *Medien- und Kommunikationswissenschaft*, 55(4), 631-632.
- Reinecke, L., Trepte, S., & Behr, K.-M. (2007). *Why Girls Play. Results of a Qualitative Interview Study with Female Video Game Players*. Hamburger Forschungsbericht zur Sozialpsychologie Nr. 77. Hamburg: Universität Hamburg, Arbeitsbereich Sozialpsychologie.
- Trepte, S., & Reinecke, L. (2006). Rezension "Internet und Persönlichkeit. Differentiell-psychologische und diagnostische Aspekte der Internetnutzung" von Renner, Schütz & Machilek. *Zeitschrift für Medienpsychologie*, 18(2), 81-82.
- Trepte, S., & Reinecke, L. (2004). Rezension "Media Psychology" von Giles. *Zeitschrift für Medienpsychologie*, 16(2), 78-79.
- Reinecke, L., & Fittkau, J.-T. (2004). Bericht zur dritten Fachgruppentagung Medienpsychologie in der Deutschen Gesellschaft für Psychologie vom 10. bis 12. September 2003 in Saarbrücken. *Zeitschrift für Medienpsychologie*, 16(1), 39-41.

### Vorträge:

- Meier, A., & Reinecke, L. (2017, Juli), More interruptions and fewer accomplishments? How smartphone habits increase the frequency of procrastination and decrease hedonic and eudaimonic well-being in everyday life. Paper presented at the 10th Procrastination Research Conference, 13.07.-14.07.2017, Chicago, USA.
- Reinecke, L., Klimmt, C., Meier, A., Reich, S., Hefner, D., Knop-Hülß, K., Rieger, D. & Vorderer, P. (2017, Mai). Permanently online and permanently connected: Development and validation of the online vigilance scale. Paper presented at the 67th Annual Conference of the International Communication Association (ICA), 25.05.-29.05.2017, San Diego, USA.
- Reich, S., Reinecke, L., Hefner, D., Winkler, J., Hopp, F. R., Knop-Huelß, K., Chan, M., Owen, B., & Vorderer. (2017, Mai). Self-construal, cultural values and everyday life with a smartphone – Intercultural differences in being permanently online and connected. Paper presented at the 67th Annual Conference of the International Communication Association (ICA), 25.05.-29.05.2017, San Diego, USA.
- Reinecke, L., Meier, A., Hefner, D., Reich, S., Rieger, D., Klimmt, C., & Vorderer, P. (2017, März). Permanente Vernetzung als ‚State of Mind‘: Entwicklung und Validierung einer Skala zur Messung von Online-Vigilanz. Vortrag auf der 62. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), 30.03.-01.04.2017, Düsseldorf.
- Schnauber, A. Meier, A., & Reinecke, L. (2017, Januar). Kopf oder Bauch? Reflektive versus impulsive Medienselektion als zentraler Prädiktor der Mediennutzung zur Prokrastination. Vortrag auf der Jahrestagung der Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung in der Deutschen Gesellschaft für Publizistik

- Janicke, S. H., Connor III, W., Rieger, D., & Reinecke, L. (2016, November). Watching online videos at work: The role of entertainment for recovery experiences, appreciation, and well-being at the work place. Paper presented at the Annual Meeting of the National Communication Association (NCA), 10.11.-13.11.2016, Philadelphia, USA.
- Reinecke, L., Meier, A., Aufenanger, S., Beutel, M.E., Dreier, M., Quiring, O., Stark, B., Wöfling, K., & Müller, K. W. (2016, Juni). Permanently online and permanently procrastinating? The mediating role of internet use for the effects of trait procrastination on psychological well-being. Paper presented at the 66th Annual Conference of the International Communication Association (ICA), 09.06.-13.06.2016, Fukuoka, Japan.
- Meier, A., Meltzer, C.E., & Reinecke, L. (2016, Juni). "Facebocrastination"? Predictors of using Facebook for procrastination and its effects on students' well-being. Paper presented at the 66th Annual Conference of the International Communication Association (ICA), 09.06.-13.06.2016, Fukuoka, Japan.
- Johnson, B., Eden, A., & Reinecke, L. (2016, Juni). Self-control and need satisfaction in primetime: Television, social media, and friends can enhance regulatory resources via perceived autonomy and competence. Paper presented at the 66th Annual Conference of the International Communication Association (ICA), 09.06.-13.06.2016, Fukuoka, Japan.
- Meier, A., Meltzer, C.E., & Reinecke, L. (2016, Januar). Kontrollverlust oder Coping-Strategie? – Belastungen durch Facebook-Nutzung als Folge von Prokrastination und Eskapismus. Vortrag auf der Jahrestagung der Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung in der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK) vom 28. bis 30. Januar 2016, Amsterdam.
- Reinecke, L., Meier, A., Aufenanger, S., Beutel, M.E., Dreier, M., Quiring, O., Stark, B., Wöfling, K., & Müller, K. W. (2015, September). Internet Use and Procrastination: Results from a German Probability Sample. Paper presented at the 9th Conference of the Media Psychology Division of the German Psychological Society (DGPs), September 09-11, 2015, Tübingen, Germany
- Reinecke, L., Meier, A., Aufenanger, S., Beutel, M.E., Dreier, M., Quiring, O., Stark, B., Wöfling, K., & Müller, K. W. (2015, Juli). ‚Always on‘ and always distracted? The mediating role of internet use for the effects of trait procrastination on psychological well-being. Paper presented at the 9th Biennial Procrastination Research Conference, 09.07.-10.07.2015, Bielefeld.
- Reinecke, L., Aufenanger, S., Beutel, M.E., Dreier, M., Quiring, O., Stark, B., Wöfling, K., & Müller, K. W. (2015, Mai). Digital stress over the life span: The effects of communication load and Internet multitasking on perceived stress and psychological health impairments in a German probability sample. Paper presented at the 65th Annual Conference of the International Communication Association (ICA), 21.05.-25.05.2015, San Juan, Puerto Rico.
- Meier, A., Reinecke, L., & Meltzer, C.E. (2015, Mai). The (not so) guilty mouse potato: How appraisal of online procrastination changes the recovery outcome after online media use. Paper presented at the 65th Annual Conference of the International Communication Association (ICA), 21.05.-25.05.2015, San Juan, Puerto Rico.
- Krämer, N. C., Klatt, J., Jers, C., Joinson, A., Maas, W., Taddicken, M., Reinecke, L., & Trepte, S. (2014, September). Effects of public self-disclosure on the Internet. Vortrag auf dem 49. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs), 21.09.-25.09.2014, Bochum.

- Reinecke, L., Hofmann, W., & Klein, S. A. (2014, September). Mediennutzung und Selbstregulation: Eine Experience Sampling Studie zum Zusammenhang von Mediennutzung, Zielkonflikten und psychologischem Wohlbefinden. Vortrag auf dem 49. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs), 21.09.-25.09.2014, Bochum.
- Reinecke, L., Hofmann, W., & Klein, S. A. (2014, Mai). Media-use and self-control: An experience sampling study of media use, goal conflicts, and psychological well-being. Paper presented at the 64th Annual Conference of the International Communication Association (ICA), 22.05.-26.05.2014, Seattle, USA.
- Reinecke, L., Vorderer, P., & Knop, K. (2014, Mai). Permanently entertained or permanently under pressure? Effects of intrinsic and extrinsic need satisfaction on media enjoyment. Paper presented at the 64th Annual Conference of the International Communication Association (ICA), 22.05.-26.05.2014, Seattle, USA.
- Reinecke, L., & Ziegele, M. (2014, Mai). Friends without benefits? The effects of message valence on the willingness to respond to SNS status updates. Paper presented at the 64th Annual Conference of the International Communication Association (ICA), 22.05.-26.05.2014, Seattle, USA.
- Rieger, D., Reinecke, L., Frischlich, L., & Bente, G. (2014, Mai). Media entertainment and well-being: Linking hedonic and eudaimonic entertainment to media-induced recovery and vitality. Paper presented at the 64th Annual Conference of the International Communication Association (ICA), 22.05.-26.05.2014, Seattle, USA.
- Rieger, D., & Reinecke, L. (2014, Januar). Medienunterhaltung und Well-Being: Die Effekte von hedonischem und eudaimonischem Unterhaltungserleben auf das Erholungserleben. Vortrag auf der Jahrestagung der Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung in der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK) vom 23. bis 25. Januar 2014, Hannover.
- Meier, A., Meltzer, C., & Reinecke, L. (2014, Januar). How to Become a Pro in Procrastination: Prädiktoren der Nutzung von Facebook zur Prokrastination. Vortrag auf der Jahrestagung der Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung in der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK) vom 23. bis 25. Januar 2014, Hannover.
- Reinecke, L., & Ziegele, M. (2013, September). The „Positivity Bias“ in SNS communication: Message valence and social distance as predictors of the willingness to respond to SNS self-presentation. Paper presented at the 8th Conference of the Media Psychology Division of the German Psychological Society (DGPs), September 04-06, 2013, Würzburg, Germany.
- Reinecke, L., Trepte, S., Quiring, O., Yao, M. Z., & Ziegele, M. (2013, Juni). Online privacy and social gratifications: A cross-cultural study on privacy management on social network sites. Paper presented at the 63rd Annual Conference of the International Communication Association (ICA), 17.06.-21.06.2013, London, UK.
- Trepte, S., Dienlin, T., & Reinecke, L. (2013, Juni). Online vs. offline social support: How do they pay into satisfaction with social support and satisfaction with life? Paper presented at the 63rd Annual Conference of the International Communication Association (ICA), 17.06.-21.06.2013, London, UK.



- Rieger, D., Reinecke, L., Kneer, J., Frischlich, L., & Bente, G. (2013, Juni). Media induced recovery: The effects of positive versus negative media stimuli on recovery experience, cognitive performance, and vitality. Paper presented at the 63rd Annual Conference of the International Communication Association (ICA), 17.06.-21.06.2013, London, UK.
- Klimmt, C., Reinecke, L., & Vorderer, P. (2013, Juni). Towards a seriously complete model of the fun of gaming: An exercise in crowd-theorizing? Workshop presented at ICA Game Studies Pre-Conference "The Power of Play: Motivational Uses and Application" during the 63rd Annual Conference of the International Communication Association (ICA), 17.06.2013, London, UK.
- Reinecke, L., Trepte, S., Peter, J., Quiring, O., Yao, M. Z., & Ziegele, M. (2013, Mai). Online-Privatsphäre im Schnittbereich von Kultur und Nutzungsgratifikationen: Eine Fünf-Länder-Studie zum Umgang mit Privatsphäre auf Sozialen Netzwerkplattformen. Vortrag auf der 58. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), 08.05.-10.05.2013, Mainz.
- Trepte, S., Dienlin, T., & Reinecke, L. (2013, Mai). Der Einfluss negativer Erfahrungen in sozialen Netzwerken auf die informationale, psychologische und soziale Privatsphäre. Vortrag auf der 58. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), 08.05.-10.05.2013, Mainz.
- Dienlin, T., Trepte, S., & Reinecke, L. (2013, Januar). The real thing: Eine Längsschnittstudie zum Vergleich von Online- und Offline-Sozialkapital und ihrer Wirkung auf Lebenszufriedenheit. Vortrag auf der Fachgruppentagung Rezeptions- und Wirkungsforschung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), 24.01.-26.01.2013, Wien.
- Trepte, S., & Reinecke, L. (2012, September). Authentizität online und offline. Vortrag auf dem 48. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs), 23.09.-27.09.2012, Bielefeld.
- Reinecke, L., Hartmann, T., & Eden, A. (2012, Mai). The guilty couch potato: The role of negative emotions in reducing recovery through media use. Paper presented at the 62nd Conference of the International Communication Association (ICA), 24.05.-28.05.2012, Phoenix, Arizona, USA.
- Trepte, S., & Reinecke, L. (2012, Mai). The „feel-good-effect“ of online-authenticity: A longitudinal study on the predictors and effects of authenticity on social network sites. Paper presented at the 62nd Conference of the International Communication Association (ICA), 24.05.-28.05.2012, Phoenix, Arizona, USA.
- Trepte, S., Reinecke, L., & Juechems, K. (2012, Mai). The influence of proximity and familiarity on online and offline social capital in electronic sports. Paper presented at the 62nd Conference of the International Communication Association (ICA), 24.05.-28.05.2012, Phoenix, Arizona, USA.
- Reinecke, L. (2012, Mai). Self-determination theory and the satisfaction of intrinsic needs: Chances and challenges for games research. Vortrag auf der Preconference of the ICA Game Studies Special Interest Group, 24. Mai 2012, Phoenix, Arizona, USA.
- Reinecke, L., & Trepte, S. (2012, Februar). Der „Feel-Good-Effect“ von Online-Authentizität: Längsschnittstudie zu Prädiktoren und Wirkungen von Authentizität auf Social Network Sites. Vortrag auf der gemeinsamen Jahrestagung der DGPK-Fachgruppen „Kommunikations- und Medienethik“ und „Computervermittelte Kommunikation“ sowie des Netzwerks Medienethik, 16.-17. Februar 2012, München.

- Reinecke, L., & Trepte, S. (2011, August). Self-disclosure in the social web: A three-wave panel study on the effects of social network site use on online self-disclosure. Paper presented at the 7th Conference of the Media Psychology Division of the German Psychological Society (DGPs), August 10-11, 2011, Bremen, Germany.
- Reinecke, L., & Trepte, S. (2011, Juni). Online Self-Disclosure: Eine Längsschnittstudie zur Selbstoffenbarung im Social Web. Vortrag auf der 56. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK) 2011, 01.06.-03.06.2011, Dortmund.
- Reinecke, L., Trepte, S. & Maaß, W. (2011, Mai). *The joy of winning: Game-related efficacy experiences as a mediator between player performance and enjoyment*. Paper presented at the 61st Annual Conference of the International Communication Association (ICA), 27.05.-29.05.2011, Boston, USA.
- Trepte, S., & Reinecke, L. (2011, Mai). *Privacy concerns and online self-disclosure on social network sites: A longitudinal study*. Paper presented at the 61st Annual Conference of the International Communication Association (ICA), 27.05.-29.05.2011, Boston, USA.
- Trepte, S., & Reinecke, L. (2011, Mai). *Social network site use and self-disclosure online: A model of reciprocal influence*. Paper presented at the 61st Annual Conference of the International Communication Association (ICA), 27.05.-29.05.2011, Boston, USA.
- Trepte, S., & Reinecke, L. (March, 2011). Self-disclosure online: How social network sites socialize their users towards more openness by offering social rewards. Paper presented at General Online Research (GOR) Conference 2011, 14.03.-16.03.2011, Düsseldorf, Germany
- Tamborini, R., Reinecke, L., Grizzard, M., Lewis, R., Eden, A. (2010, November). Characterizing behavioral affinity as needs satisfaction: Predicting selective exposure to video games and resultant mood repair. Paper presented at the 96th Annual Convention of the National Communication Association, 14.11.-17.11.2010, San Francisco, USA.
- Trepte, S. & Reinecke, L. (2010, Oktober). The effects of social network use on privacy, social support, and well-being: A longitudinal study. Vortrag auf der 3rd European Communication Conference, 12.10.-15.10.2010, Hamburg.
- Reinecke, L. (2010, September). Games and Recovery: Die erholungsbezogene Nutzung von Video- und Computerspielen. Vortrag auf dem 47. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, 26.09.-30.09.2010, Bremen.
- Trepte, S. & Reinecke, L. (2010, September). Wie wirkt das Social Web? Eine Längsschnittstudie zu Effekten der Selbstoffenbarung im Internet auf die empfundene soziale Unterstützung, das Bedürfnis nach Privatsphäre und das Wohlbefinden. Vortrag auf dem 47. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, 26.09.-30.09.2010, Bremen.
- Tamborini, R., Grizzard, M., Bowman, N., Reinecke, L., Lewis, R., & Eden, A. (2010, Juni). Defining media enjoyment in functional terms. Vortrag auf der 60th Annual Conference of the International Communication Association (ICA), 22.06.-26.06.2010, Singapur.
- Trepte, S., Reinecke, L. (2010, Juni). Avatar creation and video game enjoyment: Effects of life-satisfaction, game competitiveness, and identification with the avatar. Vortrag auf

- der 60th Annual Conference of the International Communication Association (ICA), 22.06.-26.06.2010, Singapur.
- Klatt, J., Buksmann, E., Hoepner, J., Sollman, M., Reinecke, L., Krämer, N. (2009, September). Can spare time media help us to improve our work? Vortrag auf der 6. Tagung der Fachgruppe Medienpsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, 08.09.-10.09.2009, Duisburg.
- Trepte, S., & Reinecke, L. (2009, September). I will survive! Efficacy experiences in game play are more important for media enjoyment than scoring. Vortrag auf der 6. Tagung der Fachgruppe Medienpsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, 08.09.-10.09.2009, Duisburg.
- Reinecke, L. (2009, Mai). Games at work: The recreational use of computer games during working hours. Vortrag auf der 59th Annual Conference of the International Communication Association (ICA), 21.05.-25.05.2009, Chicago, USA.
- Reinecke, L. & Trepte, S. (2009, Mai). Games and recovery: The use of video and computer games to recuperate from stress and strain. Vortrag auf der 59th Annual Conference of the International Communication Association (ICA), 21.05.-25.05.2009, Chicago, USA.
- Trepte, S., Reinecke, L. (2009, Februar). Privatsphäre im Social Web: Theoretische Exploration der Wirkung des Web 2.0 auf den Stellenwert von Privatsphäre und die Bereitschaft zur Preisgabe intimer Informationen. Vortrag auf der Jahrestagung der Fachgruppe Kommunikations- und Medienethik in der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft (DGPK) vom 12.02.-13.02.2009, München.
- Trepte, S., Reinecke, L., & Behr, K.-M. (2008, Oktober). Competition or coping? The effects of satisfaction with life on the choice of avatar features. Vortrag auf dem 11th Annual International Workshop on Presence, 16.10.-18.10.2008, Padua.
- Reinecke, L. (2008, Oktober). A hard day's night: The recovery potential of video and computer games. Vortrag auf der Meaningful Play Conference 2008, 09.10.-11.10.2008, Michigan State University, East Lansing, USA.
- Reinecke, L., Trepte, S., & Behr, K.-M. (2008, Juli). Web 2.0 users' values and concerns of privacy. Vortrag auf dem XXIX International Congress of Psychology, 20.07.-25.07.2008, Berlin.
- Trepte, S., Reinecke, L., Behr, K.-M. (2008, Juli). Competition or coping? The effects of task structure and satisfaction with life on the choice of avatar features. Vortrag auf dem XXIX International Congress of Psychology, 20.07.-25.07.2008, Berlin.
- Reinecke, L. & Trepte, S. (2008, Januar). User-generated ethics: Der Stellenwert von Qualität und medienethischen Standards in der Blogosphäre. Vortrag auf der 16. Tagung der Fachgruppe „Rezeptions- und Wirkungsforschung“ in der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft (DGPK) vom 24.01.-26.01.2008, Hamburg.
- Reinecke, L. & Trepte, S. (2007, September). Privatsphäre 2.0: Konzepte von Privatheit, Intimsphäre und Werten im Umgang mit user-generated-content. Vortrag auf dem Workshop „Das neue Netz? Bestandsaufnahme und Perspektiven“ der Forschungsstelle „Neue Kommunikationsmedien“, 20.09.-22.09.2007, Bamberg.

- Reinecke, L., Trepte, S., & Behr, K.-M. (2007, September). Virtuelle Stellvertreter? Psychologische Einflussfaktoren bei der Wahl von Avataren in Video- und Computerspielen. Vortrag auf der 5. Tagung der Fachgruppe Medienpsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, 05.09.-07.09.2007, Dresden.
- Behr, K.-M., Trepte, S., & Reinecke, L. (2007, September) Herausforderung oder Wettbewerb? Determinanten des Unterhaltungserlebens beim Computerspielen von Frauen und Männern. Vortrag auf der 5. Tagung der Fachgruppe Medienpsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, 05.09.-07.09.2007, Dresden.
- Reinecke, L. & Trepte, S. (2007, Mai). All work, no play? The effects of mood management processes on subsequent cognitive performance. Vortrag auf der 57th Annual Conference of the International Communication Association (ICA), 24.05.-28.05.2007, San Francisco, USA.
- Reinecke, L. & Trepte, S. (2007, Mai). Creating virtual alter egos? Psychological processes underlying the choice of avatar features in computer games. Vortrag auf der 57th Annual Conference of the International Communication Association (ICA), 24.05.-28.05.2007, San Francisco, USA.
- Trepte, S., Reinecke, L., & Behr, K.-M. (2007, Januar). Intratransaktionen im dynamisch-transaktionalen Modell: Kumulierte Medienerfahrungen und der Zusammenhang von medieninduziertem Arousal und kognitiven Prozessen. Vortrag auf der 15. Tagung der Fachgruppe »Rezeptionsforschung« in der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft (DGPK) vom 25. bis 27. Januar 2007, Leipzig.
- Reinecke, L., & Trepte, S. (2006, September). Erst die Arbeit, dann das Vergnügen? Zur Wirkung von Computerspielen auf die kognitive Leistungsfähigkeit. Vortrag auf dem 45. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs), 17.09.-21.09.2006, Nürnberg.
- Brösamle, M., Reinecke, L., & Hölscher, C. (2005, September). Cognition in design: Using environmental analysis for the design of signage systems. Vortrag auf der 6th Biennial Conference on Environmental Psychology, 19.09.-21.09.2005, Bochum.

### **Eingeladene Vorträge (Auszug):**

- Reinecke, L. (2014, November). Internet Use and Well-Being: Living the Good Life in Cyberspace? Eingeladene Keynote auf der 12th International „Cyberspace“ Conference an der Masaryk University, 28.11.-29.11.2014, Brno, Tschechische Republik.
- Reinecke, L. (2014, September). Media use and well-being: Zum Zusammenhang von Mediennutzung, Selbstregulation und psychologischem Wohlbefinden. Vortrag im Forschungskolloquium des Forschungsbereichs Social and Economic Cognition an der Universität zu Köln.
- Reinecke, L. (2013, Oktober). Media use and well-being. Linking the use of entertaining media to recovery experience and vitality. Eingeladener Vortrag am Department of Communication der Michigan State University, 07. Oktober 2013, East Lansing, USA.
- Reinecke, L. (2013, Juni). Game Studies und Medienpsychologie. Vortrag in der Ringvorlesung „Games Studies“, Universität Tübingen, 04. Juni 2013, Tübingen.

Reinecke, L. (2013, März). Internet und Well-Being: Wie Facebook und Co. unsere Lebenszufriedenheit beeinflussen. Vortrag auf der CEBIT 2013, 07. März 2013, Hannover.

Wölfling, K., & Reinecke, L. (2012, September). Spiele im Netz – im Netz der Spiele. Faszination und Suchtgefahr. Vortrag auf dem Mainzer Wissenschaftsmarkt 2012, 15. September 2012, Mainz.

Reinecke, L. (2011, Juni). Digitale Lebenswelten – Fluch oder Segen? Eingeladener Vortrag auf dem ARD Faktenforum, 15. Juni 2011, Norddeutscher Rundfunk (NDR), Hamburg.