

## **Themenkatalog mündliche Abschlussprüfungen Prof. Dr. Leonard Reinecke:**

- Uses-and-Gratifications-Approach und Theorien der Medienselektion
- Habitualisierte Mediennutzung
- Mood Management und Unterhaltungserleben
- Beziehungen zu Medienfiguren: Parasoziale Interaktionen und Identifikation
- Eintauchen in mediale Welten: Involvement, Presence und Flow
- Befriedigung intrinsischer Grundbedürfnisse bei der Mediennutzung: Self-Determination Theory
- Permanente Verbundenheit und “Always On”-Verhalten: Media Multitasking, Communication Load, Online Vigilance
- Soziale Medien und mentale Gesundheit
- Online-Kommunikation und die Verfügbarkeit von Sozialkapital und Social Support
- Privatsphäre und Selbstoffenbarung im Social Web
- Elaboration-Likelihood Model und persuasive Kommunikation
- Kultivierungsforschung
- Wirkung gewalthaltiger Medien
- Third-Person-Effekt
- Nachrichtenwert und Gatekeeping
- Die Methode der quantitativen Befragung in der Kommunikationswissenschaft